MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



ÍNDICE

INTRODUÇÃO
CORES E SISTEMAS
LOGO E FORMAS DE USO
APLICAÇÃO

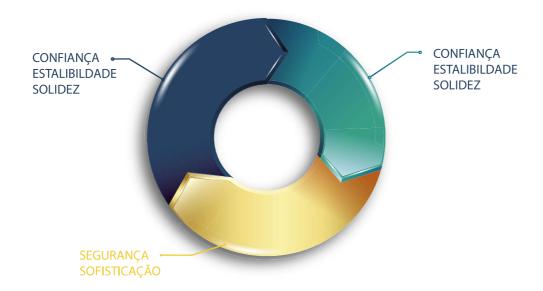


BOAS VINDAS!

Este manual de identidade visual foi desenvolvido para fortalecer a expressão e a consistência da nossa marca. Ele define diretrizes e padrões que preservam a integridade da nossa identidade em todas as comunicações e pontos de contato. Mais do que um conjunto de regras, este manual é uma ferramenta para inspirar e guiar cada criação, refletindo nossa essência e valores de forma clara e profissional. Siga estas orientações para comunicar, de maneira coesa, a imagem que queremos compartilhar com o mundo. As diretrizes aqui apresentadas foram elaboradas com base em estudos no campo do design gráfico e nos princípios fundamentais de publicidade e posicionamento de marca.



O DIAGRAMA A SEGUIR APRESENTA, DE FORMA VISUAL, AS CORES DA LOGOMARCA E SEUS RESPECTIVOS SIGNIFICADOS.





Tipografia

SegoeUl

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FairBelongings Regular*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



PANTONE













VERSÕES NEGATIVA, POSITIVA E ESCALA CINZA: EM CASO DE IMPRESSÕES NECESSARIAMENTE SEM CORES OU OCASIÕES ESPECÍFICAS.



USO INCORRETO











TAMANHO MÍNINO

Fica proibido o uso do logo em menor tamanho e proporção que o descrito abaixo. Caso contrário, o mesmo sofrerá deformações resultando em perda de legibilidade e identidade.⊠

205PX X 47PX

APLICAÇÃO





